

## عمومية «المرافق العمومية»: توزيع 100% أرباحاً نقدية عن 2021

العبدالجادر: هدفنا تحسين الخدمات للمواطنين والمقيمين



مجلس الإدارة في لقطة جماعية

ولفت في هذا الشأن إلى البدء بتشغيل المرافق التخزينية في ميناء عبدالله بعد الحصول على التراخيص القانونية، ومن أهمها إضافة نشاط التخزين إلى أعمال الشركة، كذلك إدخال المنظومة الإلكترونية وتحديث الموقع الإلكتروني بهدف تسهيل الخدمة للمستخدمين والمواطنين والعملاء واستحداث البنية التحتية لمشاركتي المواقف عن طريق "كي نت".

وأشار إلى أن إجمالي الموجودات لشركة إدارة المرافق العمومية ازداد في عام 2021 بمعدل يصل إلى 13.071 في المئة، فيما وصل إجمالي حقوق الملكية الارتفاع بمعدل نمو 17.367 في المئة عام 2021.

وأضاف أن إجمالي الإيرادات بلغ 12.025.661 ديناراً عن عام 2021 مقابل 11.366.063 عام 2020 بمعدل نمو 5.803 في المئة، فيما بلغ صافي الربح للشركة 6.625.232 ديناراً عن عام 2021 بمعدل نمو 18.133 في المئة، مقابل 5.608.294 ديناراً خلال 2020، بينما بلغ إجمالي ربحية السهم 5.521 دنانير عن عام 2021 مقارنة بعام 2020 الذي حقق 4.674 دنانير عن عام 2021 بمعدل نمو 22.551 في المئة.

عقدت شركة إدارة المرافق العمومية جمعيتها العادية للسنة الـ 38 برئاسة رئيس مجلس الإدارة د. محمد العبدالجادر، وحضور الرئيس التنفيذي بالتكليف صالح العثمان وممثلي الهيئة العامة للاستثمار وممثل ديوان المحاسبة.

واعتمدت الجمعية تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية 2021 بالتعاون مع مكتب "رودل" للمحاسبة، وأوصت بتوزيع أرباح نقدية للمساهمين بنسبة 100 في المئة من رأس المال عن السنة المالية المنتهية في 2021/12/31.

وأكد العبدالجادر حرص "المرافق العمومية" على تحسين الخدمات المقدمة للمواطنين والمقيمين بما يعود بالنفع على المصلحة العامة وتلبية حاجة المجتمع.

واستعرض أبرز إنجازات الشركة خلال 2021 رغم المصاعب الخاصة بجائحة "كورونا"، إذ استمرت الشركة في أعمالها التشغيلية والخدمية، ومن ثمار ذلك زيادة نسبة إشغال المدن العمالية وكافة على الرغم من عدم توافر البنية التحتية خصوصاً تدمير خطوط المياه والصرف الصحي وشبكات الطرق.

## حرب أوكرانيا تتسبب في نقص الغذاء بالدول العربية

«فاينانشيال تايمز»: لبنان ومصر وتونس أكبر المتضررين من ارتفاع أسعار القمح

والعرب، سيجدون ميزانيتهم تحت ضغط أكبر لأنهم يتفوقون المزيد على الواردات والدعم. فيما حذرت العضوة المنتدبة لصندوق النقد الدولي، كريستالينا جورجييفا، في وقت سابق من هذا الشهر، من أن دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا التي تعتمد على واردات الطاقة والغذاء ستشعر بأثار الحرب "بشدة".

وعن تأثير ارتفاع أسعار الغذاء والطاقة على البلاد، عندما سئلت عن حرب أوكرانيا واستجابة صندوق النقد الدولي، أضافت: "أنا قلقة على مصر". وقالت: "نحن منخرطون بالفعل في مناقشة مع مصر حول كيفية استهداف الفئات السكانية الضعيفة والشركات المعرضة للمخطر".

وقد تبنت مصر إجراءات صارمة لضمان استمرار برنامج الخبز المدعوم، الذي يطعم 70 مليون شخص، في مسارة على الرغم من الحرب ويقول المسؤولون إن لديهم ما يكفي من القمح لمدة 4 أشهر في مخازن الحبوب الخاصة بهم، وسيبدأ الحصاد المحلي في منتصف أبريل.

وقد حاولت مصر تنويع مصادر إمداداتها، وتخطط هذا العام لشراء 6 ملايين طن من القمح المحلي من المزارعين - أي ما يعادل 60 بالمائة من المحصول المتوقع وزيادة بأكثر من 50 بالمائة عن عام 2021.

وكمافز، رفعت الحكومة السعر الذي تدفعه للمزارعين، ووضعت حداً أدنى من الحبوب التي يتعين على المزارعين بيعها للدولة، سيحتاجون أيضاً إلى إذن لنقل أو بيع أي قمح يزيد عن تلك الحصص. وقد يؤدي عدم الإمتثال لعقوبة السجن. كما وضعت الحكومة يوم الإثنين حداً أقصى لسعر الخبز غير المدعوم الذي ارتفع في الأسابيع الأخيرة.

كلا البلدين أبقوا أسعار القمح أعلى بمقدار الثلثين عما كانت عليه قبل عام. وترتبط الارتفاعات الحادة في أسعار المواد الغذائية ارتباطاً وثيقاً بعدم الاستقرار الاجتماعي. وأدت أزمة الغذاء في 2007 - 2008 الناتجة عن الجفاف في البلدان الرئيسية المنتجة للقمح والأرز وارتفاع أسعار الطاقة إلى أعمال شغب في أكثر من 40 دولة حول العالم.

وقال صندوق الأمم المتحدة الدولي للتنمية الزراعية إن تأثير ارتفاع أسعار الغذاء ونقص المحاصيل بدأ بالفعل في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، في حين قال رئيسة الصندوق جيلبرت هونجيو: "قد يتسبب ذلك في تصعيد الجوع والفقر مع تداعيات وخيمة على الاستقرار العالمي".

وباستثناء دول الخليج المصدرة للنقط، فإن معظم الدول العربية لديها اقتصادات ضعيفة وعجز كبير في الميزانية وتعتمد على الغذاء والطاقة المدعومين. بصرف النظر عن لبنان، أوكرانيا هي المورد الرئيسي للقمح إلى تونس وليبيا وسورية. كما تعتمد مصر، أكبر مستورد للقمح في العالم، على روسيا وأوكرانيا في شراء أكثر من 80 بالمائة من القمح الذي تشتريه من الأسواق الدولية، وفقاً لبيانات "كوفتريد" الصادرة عن الأمم المتحدة.

وسعت الحكومات في جميع أنحاء المنطقة إلى احتواء التأثير غير المباشر من خلال محاولة شراء المزيد من الإمدادات الغذائية من المنتجين الآخرين في أوروبا، وتقنين وفرض حظر تصدير على المواد الغذائية الأساسية، بما في ذلك الدقيق والمعكرونة والعدس. خصص لبنان ربيع إمدادات الدقيق لإنتاج الخبز، كما رجعت الحكومة السعر. ويقول خبراء اقتصاديون إن مستوردي الحبوب والطاقة، مثل مصر وتونس

تبنتت مصر إجراءات صارمة لضمان استمرار برنامج الخبز المدعوم، الذي يطعم 70 مليون شخص، في ظل الحرب بأوكرانيا، فيما جعل الغزو الروسي لأوكرانيا الحياة أكثر صعوبة بالنسبة إلى قادية حمية، وهي محاضرة جامعية لبنانية كانت تكافح بالفعل لتغطية نفقاتها في بلد يعاني اقتصاداً فاشلاً.

وبحسب "فاينانشيال تايمز"، اختفى الدقيق من المحال منذ بداية مارس، وارتفع سعر الخبز بنسبة 70 بالمائة في لبنان. وقالت حمية: "المتاجر الكبرى تخزن السلع الأساسية، ثم تبعها بأسعار أعلى".

وحتى قبل الأزمة الأوكرانية، كان لبنان في قبضة الانهيار المالي، حيث فقدت عملته أكثر من 90 بالمائة من قيمتها منذ عام 2019. مع وصول أكثر من 70 بالمائة من واردات القمح من أوكرانيا، تعرض المستهلكون لضربة أخرى.

حمية، التي انخفض راتبها الشهري مما يعادل 1500 دولار إلى 200 دولار تافه، تواجه الآن العبء الإضافي المتمثل في ارتفاع أسعار الخبز ونقص المواد الغذائية الأساسية. "في كل مرة أذهب لشراء أشياء للعائلة، أشعر بالاختئاب، مضيفة: "كان علينا أن نقلل من أشياء كثيرة".

قد يكون الوضع في لبنان أكثر خطورة منه بأي مكان آخر في العالم العربي بسبب الأزمة الاقتصادية الخائفة في البلاد. لكن في جميع أنحاء المنطقة، تعتبر الحبوب والزبيب النباتية من أوكرانيا وروسيا ضرورية للوجبات الغذائية الوطنية، وقد أدت الحرب إلى مخاوف بشأن الأمن الغذائي والاستقرار السياسي.

وعلى الرغم من انخفاض أسعار الحبوب عن المستويات المرتفعة القياسية التي سجلتها بعد الهجوم الروسي مباشرة، فإن حالة عدم اليقين المحيطة بالصادرات من

على الرغم من انخفاض

أسعار الحبوب عن المستويات

المرتفعة القياسية التي

سجلتها بعد الهجوم الروسي

على أوكرانيا مباشرة، فإن

حالة عدم اليقين المحيطة

بالصادرات من كلا البلدين

أبقت أسعار القمح أعلى

بمقدار الثلثين عما كانت عليه

قبل عام.

## «BSI» تمنح «KIB» شهادة الأيزو

لحفاظه على مستوى أداء متميز في إدارة استمرارية الأعمال



خالد الحقان

والطوارئ، ولعل اعتماد مؤسسة BSI شهادة ISO 22301 يبرز التزامنا بتقديم تجربة مصرفية استثنائية لعملائنا في جميع الأوقات وتحت أي ظرف.

أول رئيس استمرارية الأعمال بإدارة المخاطر في "KIB"، خالد الحقان: "لقد أصبحنا في زمن يصعب كثيرا التنبؤ فيه بما سيحدث غدا، وعلى كثير من الصعد، ولهذا السبب باتت هناك حاجة ماسة لضمان متانة برنامج استمرارية الأعمال في الصناعة المصرفية والعمل على تطويره بشكل مستمر، وفي خضم ذلك، نفخر في KIB بأن تتم إعادة اعتمادنا مرة أخرى ومنح البنك شهادة 2019: ISO 22301، التي تشهد على وجود برنامج متكامل وناجح لاستمرارية الأعمال وخطة سديدة لإدارة الأزمات، كما تؤكد استمرار البنك في الحفاظ على مستوى خدماته وعملياته الرئيسية والتشغيلية بشكل فعال أثناء الاضطرابات

لمواصل تنفيذ برنامج سليم وفعال لاستمرارية الأعمال. وتمت عملية التقييم عن بعد، بين كل من ممثل مؤسسة BSI، وهي هيئة المصادقة، وممثلي "KIB"، حيث اشتملت على عدد من المقابلات وجلسات التدقيق مع ممثلي إدارات ووحدات البنك المختلفة، إضافة إلى جولة افتراضية داخل مرفق الطوارئ الواقع في فرع الفروانية. يذكر أن "KIB" حصلت على شهادة: ISO 22301: 2019 لظمنة إدارة استمرارية الأعمال (BCM)، لمدة 3 سنوات أخرى حتى عام 2025، علماً أن "KIB" لا يزال البنك الوحيد المعتمد في الكويت بهذا المعيار الخاص من معايير الأيزو، نتيجة أدائه المتميز في إدارة المخاطر بشكل استباقي، وسعيه

في إطار جهوده المبدولة للالتزام بأعلى المعايير العالمية فيما يتعلق بإدارة عملياته التشغيلية وتفعيل سياسات سديدة لإدارة المخاطر، نجح بنك الكويت الدولي (KIB) في إعادة المصادقة على نظام إدارة استمرارية الأعمال بالبنك، من قبل مؤسسة المعايير البريطانية (BSI)، نظراً لاستيفائه جميع متطلبات شهادة 2019: ISO 22301 لظمنة إدارة استمرارية الأعمال (BCM)، لمدة 3 سنوات أخرى حتى عام 2025، علماً أن "KIB" لا يزال البنك الوحيد المعتمد في الكويت بهذا المعيار الخاص من معايير الأيزو، نتيجة أدائه المتميز في إدارة المخاطر بشكل استباقي، وسعيه

## «وربة» يتعاون مع «بنك الطعام»

في حملة «ماجلة رمضان»



توزيع «ماجلة رمضان»

من معانيه السامية، والتي تتضمن أنشطة ومساهمات إنسانية واجتماعية متعددة، تؤكد حرص البنك على الالتزام أولاً بتعاليم الدين الإسلامي الحنيف التي تدعو إلى الرأفة ومساعدة الإنسان

الذي يحسنه شراكته مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة من خلال حملة "ماجلة رمضان"، إذ سيقوم فريق تطوعي من "وربة" بالتعاون مع بنك الطعام في توزيع السلعة الرمضانية الغذائية على المحتاجين والأسر المتعففة في مختلف مناطق ومحافظات الكويت.

وقال المدير التنفيذي للاتصال المؤسسي في بنك وربة اليمن المطيري: "كان التعاون السابق مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة بمنزلة تجربة مجزية لجميع الأطراف على الصعيد الروحاني والإنساني، حيث تمكن فريق بنك وربة التطوعي من توزيع السلعة الرمضانية التي استهدفت مناطق مختلفة، أملين أن يفوق التعاون لهذه السنة، وأن تغطي أماكن أكثر في الكويت".

وأضاف المطيري أن فريق "وربة" التطوعي، بالتعاون مع فريق بنك الطعام، سيقول خلال الشهر الفضيل تطبيق العديد من الحملات والفعاليات الاجتماعية المستوحاة

وتندرج هذه الحملة ضمن برنامج "وربة" الرائد في المسؤولية الاجتماعية، لاسيما خلال شهر رمضان، إذ يحرص على تعزيز اسمي معاني الإيثار والهدى والعطاء بين كل شرائح المجتمع عبر التواجد معهم والمساهمة في توزيع المستلزمات الرمضانية.

## «وفرة العقارية»: معاً لعمل الخير 5» الرمضانية



احتياجات المحتاجين والأسر المتعففة داخل البلاد. ولفت إلى عودة رحلات العمرة لموظفي الشركة خلال الفترة المقبلة، على أن يتم تسيير أول رحلة بدءاً من 24 الجاري.

تتعاون شركة وفرة العقارية مع الشركة الكويتية لخدمات الطيران "كاسكو"، لإطلاق حملة "معاً لعمل الخير 5"، خلال شهر رمضان المبارك، في تعاون بين الشركتين للعام الخامس على التوالي، لتوزيع وجبات الإفطار على الصائمين.

وقال نائب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية والخدمات المساندة في "وفرة" محمد الحمضي، إن الشركة تفضل ببرنامجها للمسؤولية الاجتماعية، الذي يشهد إقامة العديد من الحملات من مدار العام، مضيفاً أن الحملة المتواصلة للعام الخامس على التوالي مع "كاسكو" تفتت حرص "وفرة" على التوعية بأهمية عمل الخير في شهر رمضان، ودوره الكبير في مساعدة الفئات المحتاجة داخل الكويت، انطلاقاً من قيم الشهر الفضيل التي تحت على البذل والعطاء.

من جهته، أكد مدير العلاقات العامة في الشركة إبراهيم الربيعان، أن "وفرة" مستمرة بتنظيم العديد من الفعاليات التي تجعلها على تماس مباشر مع جميع شرائح المجتمع، حرصاً منها على تعزيز حضورها في السوق المحلي على جميع المستويات. وأوضح أن الشركة تضع في الفترة الحالية للمسات الأخيرة على برنامجها الرمضاني الذي سيتم تدشينه في الأيام المقبلة، مبيحاً أن حملة "معاً لعمل الخير 5" هي أولى ثمار هذا البرنامج، الذي سيشمل أيضاً حملة "سلة خبز رمضان 1" التي تقدمها الشركة للمرة الأولى. وشدد الربيعان على تلبية احتياجات المجتمع، لافتاً إلى أن الشركة تصدق إقامة العديد من الفعاليات خلال رمضان، والتي ستكون موجهة باغلبها لخدمة

## في نتائج أول سنة كاملة لها على الإطلاق لعام 2021

### «ستيلانتيس الشرق الأوسط»

### تعلن عن أداء استثنائي



العلامات التجارية مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، بينما زادت مبيعات جيب بنسبة 25% ومبيعات بيجو 70%، وشهدت المملكة العربية السعودية نمواً بنسبة 36% في جميع منتجات ستيلانتيس مع كون بيجو العلامة التجارية الأعلى أداءً في صناعة السيارات بنمو بنسبة 222% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. وفي تعليق له على هذا الموضوع، قال ماركوس ليثي، المدير الإداري للمجموعة، "ستيلانتيس الشرق الأوسط": "تمتعت ستيلانتيس بسنة أولى استثنائية على الصعيد الدولي، حيث حققت إيرادات صافية بلغت 152 مليار يورو، بزيادة سنوية نسبتها 14%، ويمثل جزء بارز من النمو في الأداء المتميز في الشرق الأوسط وأفريقيا، إذ تم بيع حوالي 38500 مركبة ضمن كل علامتنا التجارية، مع تسجيل زيادة بنسبة 30% عن 2020. وأضاف ليثي: لقد ساعد في هذا أيضاً وبشكل كبير التوسع السريع إلى دول جديدة في المنطقة، شاملة الشراكة مع بترومين في السعودية، والتي شهدت على افتتاح صالات عرض متعددة العلامات التجارية في كل من جدة والرياض والدمام، مع التخطيط لافتتاح المزيد في مختلف أنحاء المملكة، وأنا سعيد أيضاً بأداء علامات جيب ورام وبيجو التي حققت نمواً قياسياً".

بصفتها شركة جديدة تأسست في 17 يناير 2021، أعلنت شركة ستيلانتيس (Stellantis N.V.) نتائجها لعام 2021 في وقت سابق من الشهر الماضي، حيث بينت المستويات القياسية من المبيعات والحركة التجارية والربحية للمجموعة في كل أنحاء العالم. وتماشياً مع توجهها الدولي، عقدت شركة تصنيع السيارات العالمية لقاءً في دبي حضرته عدة جهات معنية ومجموعة صحافيين بارزين، بهدف عرض نتائجها الأولى على الإطلاق لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا منذ تأسيسها.

واستعرض كل من ماركوس ليثي، المدير الإداري للمجموعة لدى "ستيلانتيس الشرق الأوسط وأفريقيا"، وماركو ميلاني، المدير الإداري للعلامات الأمريكية لدى "ستيلانتيس الشرق الأوسط وأفريقيا"، وراكيش ناير، المدير الإداري للعلامات الأوروبية لدى "ستيلانتيس الشرق الأوسط وأفريقيا"، عوامل النمو الرئيسية لدى "ستيلانتيس" في عام 2021، والتي أنهت السنة المالية مع نتائج إجمالية قوية جداً بالإضافة لتحقيق أداء قياسي من العلامات التجارية الفرعية مثل "جيب"، "رام" و"بيجو". وارتفع مجمل الشحنات بنسبة 6% في الشرق الأوسط وأفريقيا، كما زادت الحصص التسويقية في معظم الأسواق، حيث شهدت الإمارات العربية المتحدة زيادة بنسبة 41% في جميع

## أول عملية تبديل كامل لمفصل الركبة بمساعدة الروبوت



يسر شركة السابر الطبية، إحدى شركات مجموعة السابر القابضة، والوكيل المحلي لشركة سميت أند نفيو، أن تعلن عن أول عملية تبديل كامل لمفصل الركبة بمساعدة الروبوت في دولة الكويت، والتي تمت بتاريخ 14 مارس 2022، بواسطة استشاري جراحة العظام والمفاصل الصناعية الدكتور طارق أحمد رشدي. وتساعد هذه التقنية الرائدة من إنتاج شركة سميت أند نفيو الجراح أثناء إجراء العملية لتحديد المقاسات المناسبة لمفصل الركبة وتحديد موضعها بدقة عالية وتحسين توازن الأربطة.